**Análisis del desarrollo económico de los mercados importantes de Colombia: Pymes y multinacionales**

El desarrollo económico en nuestro país es conocido por la existencia de dos mercados relevantes: las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y las grandes multinacionales. Cada uno de estos mercados tiene características propias en cuanto el uso de recursos, factores de producción, capital, tecnología, costos, políticas gubernamentales, aranceles, impuestos y tipos de consumidores.

1. **Análisis del mercado de las pymes**
   1. **Funcionamiento**

Las Pymes en Colombia representan un 90% del tejido empresarial y un 70% el empleo. Este modelo de mercado se caracteriza por estar compuesta por su tamaño reducido, flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades locales. La actividad en la que más se enfocan es al sector del comercio, la manufactura y los servicios.

Cuando hablamos de tamaños reducidos, podemos relacionar en 3 grupos:

* ***Micro-empresa:*** Cuenta con un número de personal no superior a 10 trabajadores.
* ***Pequeña empresa:*** Cuenta con un número de personal entre 11 y 50 trabajadores.
* ***Mediana empresa:*** Cuenta con un número de personal entre 51 y 200 trabajadores
  1. **Recursos y factores de producción**

Las Pymes suelen tener acceso limitado a recursos financieros y tecnológicos. Su capital es principalmente propio y familiar, y la tecnología utilizada es básica/intermedia. En este modelo la mano de obra es su factor clave, con una alta participación del trabajo en familia y de una forma artesanal.

* 1. **Costos de producción**

A nivel de los costos de producción en las Pymes son relativamente altos debido a que no se tiene producción en masa, si no en cantidades bajas, con limitaciones a nivel de tecnología e informalidad. Adicionalmente, si vamos a los costos laborales de los sectores donde la mano de obra tiene mayor afluencia se puede evidenciar que son muy relevantes.

**1.4 Políticas gubernamentales**

Si analizamos la intervención del gobierno colombiano en el desarrollo de las Pymes, podemos evidenciar que se han implementados diferentes política como lo son:

* ***Programas de financiamiento:*** créditos blandos, lineas de capitalización y programas de garantías.
* ***Asistencia técnica:*** Capacitación de gestión empresarial, innovación y marketing.
* ***Simplificación de trasmites***: reducción de la carga regulatoria y administrativa

**1.5 Aranceles e impuestos**

Las Pymes colombianas cuentan con beneficios de exenciones y reducciones en aranceles e impuestos para la importación de maquinarias y equipos. También existen regímenes especiales de tributación que favorecen a las empresas de menor tamaño.

**1.6 Tipos de consumidores**

Básicamente las Pymes atienden principalmente a consumidores locales y regionales, que estén enfocados a nichos específicos de mercado. Para este mercado en particular la cercanía con sus clientes, el poder dar una atención y un producto personalizado son fundamentales para el éxito de las mismas.

**1.7 Cifras y datos relevantes**

Para el año 2023 las Pymes obtuvieron las siguientes cifras:

* Participación en el PIB: 35%
* Representación del tejido empresarial es del 90%
* Número de empresas: 5.1 millones
* Acceso al crédito: 27%

(jelpit, 2023) (REATIGA, 2018)

1. **Análisis del mercado de las multinacionales[[1]](#endnote-1)**
   1. **Funcionamiento**

Las multinacionales son denominadas empresas de gran tamaño con sedes en diferentes países. Particularmente en Colombia, se concentran en sectores como la minería, el petroleo, la energía, las telecomunicaciones y la banca. Las multinacionales desempeñan un papel importante den la economía del país.

* 1. **Recursos y factores de producción**

A nivel de los recursos y factores de producción, las multinacionales tienen acceso a grandes recursos financieros y tecnológicos de ultima generación que les permite tener procesos optimizados y esto a su vez les abre las puertas para cubrir altas demandas. El capital con el que cuentan principalmente es extranjero y la tecnología utilizada es altamente sofisticado. La mano de obra es altamente calificada y especializada.

* 1. **Costos de producción**

Este modelo tiene la posibilidad de acceder y aprovechar a las economías de escala y a la globalización para disminuir costos de producción. Ademas, cuentan con un financiamiento a tasa de interés relativamente bajas.

* 1. **Políticas gubernamentales**

El gobierno Colombiano ofrece para las multinacionales, incentivos para que inviertan en el país, como lo son:

* Exenciones tributarias
* Zonas francas
* Tratados de libre comercio
  1. **Aranceles e impuestos**

Las multinacionales pueden acceder a regímenes especiales de aranceles e impuestos de importación de maquinarias y equipos.

* 1. **Tipos de consumidores**

Para las multinacionales suelen dirigirse a un segmento de mercado amplios y diversificados, ofreciendo servicios a nivel nacional e internacional. Sus principales consumidores soy las personas de clase media/alta, con productos y servicios de alto valor agregado.

* 1. **Cifras y datos relevantes**

Para el año 2023 las Multinacionales obtuvieron las siguientes cifras:

* Participación en el PIB: 15%
* Inversión extranjera directa: USD 14.5 billones
* Representación del tejido empresarial es del 10%

(REINA, OSPINA, MACÍAS, & CORTÉS, 2023)

Para concluir, podemos evidenciar la importancia de estos dos mercados en el país ya que de ellos depende el crecimiento. Las Pymes genera empleo y aumenta la economía local mientras las multinacionales aportan inversión extranjera, tecnología y conocimiento.

# Referencias

jelpit. (2023). Pymes en Colombia: datos y todo lo que debes saber. *jelpit*, https://www.jelpit.com/blog/bienestar/productividad/pymes-en-colombia-todo-lo-que-debes-conocer/#:~:text=Peque%C3%B1a%20empresa%3A%20personal%20entre%2011,entre%2051%20y%20200%20trabajadores.

REATIGA, J. S. (2018). LAS PYMES EN COLOMBIA Y LAS BARRERAS PARA SU DESARROLLO Y PERDURABILIDAD. *UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA*, https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Las%20pequeñas%20y%20medianas%20empresas,potencial%20de%20generación%20de%20empleos.

REINA, M., OSPINA, D., MACÍAS, S., & CORTÉS, C. (2023). Impacto Económico de la Inversión Extranjera Directa en Colombia. *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ProColombia*, https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3336/Repor\_Septiembre\_2016\_Reina\_et\_al.pdf?sequence=2#:~:text=Además%20de%20ese%20rol%20complementario,en%20la%20productividad%2C%20entre%20otros.

1. [↑](#endnote-ref-1)